

Dream Management

Fișa postului
pentru cei care aleg
să fie managerii propriilor vieți

Mirela Oprea

ediția a II-a

EDITURA CARTEX

Cuprins

Prefață / 11

Cum să fac să îmi dezamăgesc auditoriul? / 11

Visurile noastre: balauri cu șapte capete? / 14

O metodă rațională pentru managementul visurilor noastre / 15

La umbra turnului de fildeș: cum s-a scris această carte? / 16

Ce vei găsi în această carte / 20

Mulțumiri / 23

Capitolul I. E posibil să îți îndeplinești visurile? / 26

1. Ce este un vis în contextul acestei cărți? / 31

2. Oameni obișnuiți care au îndeplinit visuri aparent imposibile / 35

3. De ce o carte despre managementul visurilor / 39

4. De unde vin visurile pe care le avem? / 44

5. Cum îți prioritizezi visurile? / 47

6. Mituri referitoare la visuri / 50

7. Ce fel de visuri trebuie să urmărim? / 56

Concluzii / 60

Capitolul II. Funcțiile managerului de visuri / 62

1. Reprezentarea visului / 68

2. Planificarea visului / 74

3. Organizarea în vederea realizării visului / 81

4. Crearea și gestionarea echipei visului / 88

5. Conducere pe calea visului / 95

6. Monitorizarea progresului spre vis / 104

Concluzii / 110

Capitolul III. Metodele managerului de visuri / 112

1. Vizualizarea visului / 114
 2. Jurnalul visului / 122
 3. Contrastul mental / 127
 4. Cel mai mic pas / 134
 5. Crearea de mini-obiceiuri / 139
 6. Îndrumar pentru buna utilizare a metodelor / 145
- Concluzii / 147

Capitolul IV. Abilitățile managerului de visuri / 149

1. Dezvoltarea conștiinței de sine / 151
 2. Motivarea / 168
 3. Comunicarea / 175
 4. Rezolvarea de probleme / 187
 5. Abilitatea de a cere ajutor / 195
- Concluzii / 204

**Capitolul V. Dincolo de viața privată:
transformarea organizațiilor în care lucrăm
prin visurile pe care le avem / 206**

1. De la management prin obiective la management prin visuri / 207
2. O lovitură și două lecții învățate / 208
3. Un sistem de Dream Management / 209
4. Un antidot pentru demisia motivațională / 212
5. Primul atelier de Dream Management din România / 214
6. Dream building versus team building / 217
7. Managementul prin visuri. Spre o definiție / 219

Capitolul VI. Visul meu caută manageri și colaboratori / 227

1. Profesori, părinți și psihologi școlari / 229
2. Manageri și antreprenori / 231
3. Specialiști în resurse umane / 232
4. Directori și manageri de bănci / 233
5. Angajați și voluntari în organizații neguvernamentale / 234
6. Membri și simpatizanți ai partidelor politice (noi) / 236
7. Lideri și membri ai asociațiilor românilor din străinătate / 236
8. Membri ai familiilor extinse / 237
9. Cititorii și ambasadorii acestei cărți / 239
10. Alții pe care spațiul nu îmi permite să îi includ aici / 240
11. Ce poți să faci dacă vrei să mă ajuți? / 241

Index de noțiuni / 244

Capitolul I

E posibil să îți îndeplinești visurile?

*Un vis este un microscop prin care privim la
manifestările ascunse în sufletul nostru.*

Eric Fromm

Faptul că ai luat în mână această carte înseamnă că iscodești cu mintea această întrebare și că poate că ai un vis, mai nou sau mai vechi, care îți dă târcoale. Ca mulți oameni probabil ai încercat deja să faci ceva în legătură cu visul tău și ai început să speri că se poate realiza. Sau poate doar ai construit castele de nisip în minte fără să fi făcut încă niciun pas concret. Sau poate că ai o viață liniștită, „frumos curgătoare” (vorba lui Ion Creangă, care spunea așa despre râul Ozana), ai un job relativ stabil și relativ plăcut, o familie ca multe alte familii, cu bune și mai puțin bune, dar simți că lipsește ceva și un colț al minții tale se întreabă mereu: „Dar, cum ar fi dacă....”

Această carte pornește de la principiul că în teorie orice vis poate să fie îndeplinit. Zborul i-a fascinat dintotdeauna pe oameni: prima legendă despre oameni care zboară, Dedal și Icar, își are originea în vremuri atât de străvechi, încât ne e aproape imposibil să le ancorăm pe o axă a timpului. Mai aproape de noi, în urmă cu aproape cinci sute de ani, Leonardo da Vinci a imaginat mașinării care au devenit elicopterele moderne. Acum o sută de ani Henri Coandă aducea o contribuție importantă care a făcut posibilă inventarea avionului modern. Acum zborul e ceva banal: cu mai puțin de o sută de euro, la bordul unui avion low-cost, poți să ajungi dintr-o parte într-alta a Europei, în mai puțin de două ore. Diferite grupuri de cercetători testează aparate individuale de zbor și e posibil ca în curând să putem deține astfel de aparate, în locul clasicelor mașini. Omenirea a îndeplinit un vis nebunesc. Un vis care, pentru mult timp, a fost mai degrabă o fantezie (o să vedem într-un capitol viitor care e diferența dintre un vis și o fantezie) ce părea realmente imposibil de realizat.

Istoria a consemnat experiența unor oameni care nu doar că și-au îndeplinit cele mai improbabile visuri, dar au făcut asta în ciuda (sau poate datorită?) unor obstacole aparent insurmontabile, la vârste șocant de tinere. Alexandru cel Mare pornea să cucerească alte țări înainte de a fi major (conform standardelor actuale). Octavian, cel cunoscut ca primul împărat al Romei, a devenit senator la vârsta de 20 de ani. Ioana d'Arc lupta în războiul care a transformat-o într-o eroină când era încă o adolescentă de 17 ani. Blaise Pascal a inventat primul calculator la 19 ani. Mozart a scris prima sa simfonie la 8 ani. Mary Shelley a publicat *Frankenstein* când avea abia 20 de ani. Malala Yousafzai a câștigat Premiul Nobel pentru Pace la vârsta de 17 ani, pentru că a îndrăznit să înfrunte talibanii care doreau să închidă toate școlile pentru fete. În fine, prima gimnastă din lume care a luat un 10 curat la Jocurile Olimpice, Nadia Comăneci, avea doar 14 ani atunci când a realizat această performanță absolut incredibilă.

Mașina de realizat visuri

Creierul nostru este proiectat pentru a ne ajuta să ne îndeplinim visurile. De-a lungul dezvoltării rasei umane, din vechime și până în prezent, creierul și-a construit mecanisme extraordinar de sofisticate care au acest unic scop. Pe de o parte, creierul nostru este o mașină incredibil de performantă de rezolvare a problemelor care stau în calea lucrurilor pe care vrem să le realizăm. Pe de altă parte, de fiecare dată când suntem aproape de îndeplinirea unui obiectiv, creierul nostru eliberează o substanță numită dopamină, care produce bucurie intensă. Dopamina este semnalul creierului că un lucru pe care îl dorești sau de care ai nevoie e pe cale să se întâmple și îți dă nu doar energie dar și plăcere pentru a continua eforturile. În înțelepciunea ei, natura ți-a făcut cel mai important cadou pentru ca tu să supraviețuiești și să te dezvolti, realizând lucruri ieșite din comun.

Și atunci de ce există mai multe visuri cu aripi frânte decât visuri împlinite? Dacă istoria noastră celebrează oamenii cu realizări ieșite din comun, cum se face că mulți dintre noi își amână constant visurile sau preferă să le trăiască în imaginar? Dacă anatomia și fiziologia creierului nostru sunt de natură să ne susțină în orice întreprindere posibilă și uneori chiar imposibilă, cum se face că renunțăm la ceea ce ne dorim cu adevărat? Dacă alții pot să aibă realizări incredibile la cele mai fragede vârste, cum se face că noi la 40 de ani nu avem curaj să facem acele schimbări care ne-ar pune pe traiectoria a ceea ce dorim cu adevărat?

De la principiul care spune că în teorie orice vis poate să fie împlinit la practică, este o distanță pe care puțini știu cum să o parcurgă și ajung să creadă că totul depinde de noroc sau de niște sacrificii atât de mari încât poate că nici nu merită eforturile.

Cartea aceasta își propune să creeze o punte între teorie și practică și să arate că orice vis poate să fie împlinit, cu o singură condiție principală și pe baza unui set de principii generale. Doar o singură condiție principală. Numai una! Dar înainte de a dezvălui această condiție, aș vrea să fac două lucruri.

În primul rând, aș vrea să îți spun câteva lucruri importante despre această condiție. Aș vrea să ți-o prezint ca și cum ți-aș prezenta o persoană care ar putea să îți devină o foarte bună prietenă sau – cine știe – poate chiar viitoarea soție sau viitorul soț. Știu că acum oamenii se prezintă simplu, doar cu numele:

– Vă rog să faceți cunoștință. Mihai, ea e Maria. Maria, el e Mihai.

Iar apoi cei doi își dau grăbit mâna, se privesc uneori ușor stânjeniți și gata. Eu sunt de modă veche. Mie îmi place să spun așa:

– Vă rog să faceți cunoștință. Maria, el e Mihai, prietenul acela al meu despre care îți spuneam că e pasionat de escaladă și care de curând s-a întors dintr-o expediție prin intermediul căreia a strâns bani pentru copiii cu cancer.

Apoi m-aș întoarce spre Mihai și aș spune:

– Mihai, despre Maria nu cred că ți-am povestit. E prietena mea care de curând a revenit din Africa, unde a făcut voluntariat pentru copiii cu dizabilități.

Dintre miile de caracteristici pe care cei doi le au, eu încerc să le aleg pe acelea care îi unesc în vreun fel. Punctele comune care ar putea reprezenta tot atâtea punți de comunicare între doi oameni care acum că se cunosc poate își vor uni resursele și poate chiar destinele pentru a face mult bine celor din jur și lor înșiși.

Așa aș vrea să îți prezint această condiție, pentru că lucrul cel mai bun pe care eu mi-l pot imagina ca rezultat al acestei cărți este situația în care cât mai mulți oameni își unesc destinele cu ceea ce reprezintă această condiție întru realizarea unui număr cât mai mare de visuri. Nu îmi propun o sarcină ușoară pentru că, în timp ce pe ea o cunosc foarte bine, pe tine, cel care citește, te cunosc mult mai puțin. Intuiesc câteva dintre calitățile pe care le ai, precum: dragostea pentru lectură și cunoaștere, interesul pentru a deveni cea mai bună versiune a ta însăși/însuși, preferința pentru a trăi o viață cu sens, dorința de a cunoaște și de a face binele. Dar nu pot să fiu sigură de prea multe lucruri, așa încât o să mă ierți dacă introducerea o să fie mai stângace decât aș prefera eu.

În al doilea rând, aș vrea să îți cer voie să îți adresez o întrebare. O întrebare foarte simplă, la care o să te rog să răspunzi onest, cu „da” sau „nu”. Dacă răspunzi „da” atunci cred că ți-ar face mare plăcere să citești cartea în întregime, o dată sau chiar de mai multe ori. Să îți pătrunzi ideile și să faci exercițiile pe care o să le propun. Să o comentezi cu prietenii și colegii tăi și să o recomanzi altor persoane cărora poate că o să le aducă unele schimbări în viață. Dacă răspunzi cu „da”, atunci poate ar fi util să cumperi această carte ca să o ai mereu la îndemână sau să o împrumuți de la cineva, ca să o ai la îndemână măcar temporar, până te pui pe linia pe care cartea o desenează. Dacă nu ai posibilitatea materială de a cumpăra această carte, dar ești deosebit de motivat/ă să îi cunoști conținutul, te rog să mă contactezi și o să găsim o modalitate inovativă pentru ca setea ta de cunoaștere să poată să fie satisfăcută.

Doamna Condi

Acum a sosit vremea să îți prezint condiția despre care îți spuneam. Dacă ea ar fi o persoană, atunci aș numi-o Doamna Condi și aș prezenta-o așa:

– Dragă cititorule, te rog să faci cunoștință cu doamna Condi. Doamna Condi este fiica regretatului domn Peter Drucker, profesor, scriitor și consultant de renume. Domnul Drucker a inventat teoria managementului, aducând o contribuție extraordinară la dezvoltarea întreprinderilor de varii tipuri. Doamna Condi continuă studiile tatălui său, dar le aplică la viața oamenilor obișnuiți, ca mine și ca tine, care doresc să își realizeze aspirațiile profesionale și personale de orice fel. Ea a demonstrat științific că orice vis se poate realiza cu o singură condiție. Și anume ca deținătorul visului să își trateze visul la fel cum ar trata orice alt proiect important al vieții sale, folosind câteva dintre principiile de management dezvoltate de tatăl său.

Apoi m-aș întoarce către doamna Condi și aș spune:

– Doamnă Condi, vă rog să faceți cunoștință cu cititorul meu. La fel ca mulți oameni, de-a lungul vieții sale, cititorul meu a avut foarte multe visuri. Pe unele le-a îndeplinit, la altele a renunțat, iar pe altele speră să le îndeplinească în curând. Cititorul meu își dorește să trăiască o viață împlinită, pune mare preț pe devenirea sa ca om și dorește să îi ajute și pe cei din jur să își îndeplinească visurile. Cititorul meu nu s-a gândit niciodată că ar putea să aplice principii de management pentru realizarea propriilor visuri și e un pic sceptic să audă o astfel de idee. Mereu a crezut că aceia dintre noi care își îndeplinesc visurile sunt mai norocoși sau că

au muncit enorm, plătind un preț foarte mare. Poate chiar prea mare, uneori. Dar iată că au sosit alți doi invitați. Vă las să explorați împreună această temă fascinantă și nu pot decât să regret că nu voi fi de față la conversația voastră. Dar îmi voi imagina cum a decurs, iar apoi poate vom scrie împreună o carte.

Așadar, condiția necesară pentru ca o persoană care are un vis să îl poată realiza este ca aceasta să își trateze visul ca pe un proiect important, pe care să îl gestioneze folosind câteva principii și abilități de management, care vor fi descrise în această carte. Acum că ai aflat condiția necesară pentru îndeplinirea oricărui vis, aș vrea să îți adresez întrebarea despre care îți spuneam mai sus. Presupunerea de la care pornește această întrebare este că ai un vis, mai vechi sau mai nou, pe care ai vrea să îl realizezi. Sau, dacă nu ai deja un astfel de vis, simți că ar putea să existe lucruri mai importante în viața ta, genul de lucruri care dau sens vieții, care te fac să simți că orice obstacol poate fi ușor depășit.

Iată întrebarea:

– Acum că știi că orice vis poate să fie realizat aplicând câteva principii de management, ai fi interesat/ă să afli care sunt aceste principii și să le aplici pentru a-ți împlini visul?

Îmi dau seama că e posibil ca tu să nu fii convins/ă de ideea doamnei Condi. Drept pentru care o să reformulez întrebarea:

– Dacă ai ști că există dovezi științifice care susțin teoria doamnei Condi, ai fi interesat/ă să citești despre ele în această carte și apoi să le urmezi pentru a-ți îndeplini visul?

Da sau nu? Asta-i întrebarea!

Exercițiu de reflecție: O conversație cu tâlc

Acesta e o carte practică. În fiecare capitol vei găsi sugestii de exerciții care te vor aduce mai aproape de identificarea și îndeplinirea visului tău. Majoritatea acestor exerciții sunt exerciții de reflecție, dintre care unele ar fi bine să fie făcute în scris. Așa că, îți propun să îți alegi un caiet în care să îți notezi gândurile. O să denumim acest caiet Jurnalul visului. Iată prima temă: Imaginează-ți că ești cititorul despre care vorbeam în pasajul de mai sus. Tocmai te-am prezentat doamnei Condi, după care a trebuit să întâmpin alți oaspeți. Cum ai continua discuția? Ce întrebări ai pune? Ce răspunsuri crezi că ai putea să primești? Notează aceste întrebări în caietul tău.

1. Ce este un vis în contextul acestei cărți?

Am susținut primul atelier de Dream Management la organizația Policy Center for Roma and Minorities, care lucrează cu cei mai dezavantajați copii, de pe cea mai săracă stradă, din cel mai rău famat cartier al Bucureștiului. Raluca, directoarea organizației, m-a invitat să susțin o sesiune de team building. Eu mă aflam sub entuziasmul unei cărți recent citite, așa că am creat un program inspirat din ea. Am lucrat până în ultimul moment la concept și i-am fost recunoscătoare Ralucăi că nu mi-a cerut prea multe detalii despre ce urma să fac. Am intrat în sala în care se aflau 23 de angajați și un copil de 9 ani și le-am povestit despre cartea *The Dream Manager* a lui Matthew Kelly, iar apoi i-am rugat să se prezinte spunându-și numele și un vis pe care l-au avut în copilărie.

În scurt timp, am început să râdem cu hohote: o participantă își dorise să ajungă cântăreață deși îi era clar încă de pe atunci că era complet afonă. O altă participantă ar fi dorit să devină mamă a exact 15 copii, niciunul mai mult și niciunul mai puțin. Era fixată asupra acestui număr înainte să fi împlinit vârsta de 6 ani. O altă participantă (erau mai multe femei în sală) și-ar fi dorit să contribuie la realizarea Canalului Dunăre – Marea Neagră și cred că cititorii mai tineri nu vor înțelege prea bine de ce unii au izbucnit în râs zgomotos la auzul acestui vis. Coordonatorul unui program important al organizației își dorise să devină birjar, măcelar și apoi cântăreț, în această ordine, în diferite momente ale copilăriei. Iar președintele organizației își dorise să devină un simplu și umil mecanic auto, ceea ce i-a amuzat foarte mult pe angajați. Atmosfera s-a destins în doar câteva minute cu un joc așa de simplu: e ok să vorbești despre varianta ta mai tânără, pentru că, deși e vorba despre tine, nu mai ești chiar tu, a trecut timpul, ai devenit altcineva.